
DIEGO CEBALLOS CAMARGO

dceballos@dceballos.com
Tr. 23 No. 94-18 Apto. 404
Bogotá-Colombia
Cel. 57-320 3487433

PERFIL PROFESIONAL

Profesional bilingüe en Comunicación Social, con Maestría en Comunicación Empresarial. Sólida experiencia laboral en las áreas de Gerencia de Proyectos y Comunicación Organizacional, fortaleza técnica en medios virtuales y estrategias web.

EXPERIENCIA LABORAL

Zemoga S.A. – Zemoga Inc.

Oct 2009 – actualmente.

Project Manager y Client Strategy

- Gerencia de proyectos web en empresas Fortune 500 y Fortune 100 en Estados Unidos.
- Gerencia de Proyectos web para empresas en Latinoamérica.
- Ventas y atención a clientes en Latinoamérica.
- Generación de estrategias digitales para clientes.

Logros:

- Gerencé el proyecto más grande en Latinoamérica con un presupuesto de 500 mil dólares.
- Inicié contactos en Colombia y generé ventas con nuevos clientes como IBM y Pepe Ganga (promedio de venta por proyecto 60 mil dólares)
- Saqué adelante con cumplimiento de 100% de las metas en tiempos y presupuestos trabajos con Sears, empresas del sector farmacéutico y mediático en Estados Unidos.

Eca Global - Bureau Veritas, España.

Oct. 2007 – oct. 2008.

Práctica Maestría Comunicación Empresarial

- Controlar los procesos de calidad al interior de la organización.
- Capacitar en uso de herramientas a empleados en el contrato con Gas Natural.

Logros:

- Creé mecanismo para reducir los errores que se cometían en la digitación de datos. Reducción del 85% en el primer bimestre.
- Inicié los procesos de inducción de la empresa.
- Consolidé el área de capacitación y calidad con procesos y manuales.

Organización Terpel S.A.

Oct. 2006 - jun. 2007.

Asesor en Comunicaciones

- Implementar intranet.
- Manejar la relación con los medios.
- Coordinar la producción de medios virtuales e impresos.

Logros:

- Lideré la creación de la página de intranet y apoyé la creación de la página web.
- Desarrollé las acciones para el refuerzo del mensaje de mercadeo en la creación de la nueva marca en medios masivos de comunicación con énfasis en estrategia digital.
- Gestioné contactos con los gobiernos y empresarios, ecuatorianos y panameños, que se consolidaron en apertura de nuevos negocios para la empresa en esos países.

Colombia Telecomunicaciones S.A ESP

Sept. 2004 - mayo 2006.

Líder Portal Web

- Liderar la creación de un nuevo portal web.
- Administrar los medios virtuales.
- Gestionar la estrategia de marketing online de Telecom.

Logros:

- Lideré la creación del primer portal de Colombia Telecomunicaciones S.A ESP.
- Reduje el tráfico en el call center, creando la estrategia de información hacia medios virtuales.
- Creé de la nueva herramienta de atención 7x24 con asesores virtuales en la web.
- Unifiqué contenidos y reorganicé las herramientas de consulta en la intranet del back office.

Compensar, Caja de Compensación Familiar.

Ene. 2000 – sept. 2004.

Asistente de Comunicaciones y Webmaster

- Generar y desarrollar estrategias de comunicación.
- Crear y administrar los proyectos de adelanto tecnológico en las comunicaciones virtuales.
- Coordinar la producción de las revistas Compensar.

Logros:

- Coordiné la creación de la red mas grande de autoservicio con pagos en línea para aportes parafiscales.
- Coordiné la producción de 38 números de las revistas de Compensar.
- Ubiqué la página de Compensar como la más consultada del sector y la de mejor ranking en los principales medidores (Alexa y Google).

Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

Jul. 1999 - ene. 2000.

Asistente División de Literatura y Jefatura de Prensa

- Asistir a la Gerencia de Literatura en los proyectos literarios para la ciudad de Bogotá y apoyo a la jefatura de prensa del evento Agosto es Bogotá.

Kibutz Gesher.

Ene. 1995 - jun. 1995.

Voluntario

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Universidad de Barcelona** 2007 – 2008.
Maestría en Comunicación Empresarial.
- **The World Bank Institute.** 2002 – 2003.
Introduction to Corporate Social Responsibility.
- **Pontificia Universidad Javeriana.** 1995 – 2000.
Comunicación Social.
- **Gimnasio Campestre** 1982 – 1993.
Primaria y Bachillerato

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas: Inglés: escrito: 100%, hablado: 100%, leído: 100%. Español: materno.

Reconocimientos: premio, mejor tesis de grado. Hill & Knowlton y Universidad de Barcelona. Oct. 2008.

Sistemas: Suite de Microsoft Office, Suite de Macromedia, Project, Keynote. Plataformas Mac y PC.

Asesorías:

- Fundación Niño Jesús. Gestión de la página web. 2006.
- Instituto de Ciencias Políticas. Asesoría web y Boletín CIDEA. 2004.
- AD Communications. Asesoría editorial y rediseño de la página web. 2004.

Empresas:

- Creación de Bigservice, empresa vending.
- Creación de la empresa SEO La Guglería, asesoría en Search Engine Optimization.

Otros:

- Asistente de la Coordinadora de la Cátedra UNESCO. Pontificia Universidad Javeriana.
- Monitor de la materia Escrita. Pontificia Universidad Javeriana.
- Tesorero de la Federación Latinoamericana de Estudiantes de Comunicación Social.
- Tesorero de la fundación VACS (Vanguardia de Acción Católica Social).

Referencias disponibles a solicitud.